

Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2007 - 2013, Misura 111 - Azione a) Attività informative: interventi a favore del settore zootecnico. Criteri di selezione dei soggetti attuatori.

Premessa

Con il presente provvedimento, in attuazione del Programma di Sviluppo Rurale per l'Umbria 2007-2013¹ (PSR), la Regione Umbria, in qualità di beneficiario, adotta i criteri di selezione dei soggetti deputati alla realizzazione di programmi annuali di *attività informative*, finanziate a valere sulla Misura 111 - *Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione inclusa la diffusione di conoscenze scientifiche e pratiche innovative rivolte agli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale* - Azione a), con specifico riguardo al settore zootecnico.

Art. 1

Destinatari

1. Destinatari dei programmi sono gli operatori del settore zootecnico.

Art. 2

Obiettivi

1. Con l'attuazione dell'azione a) della Misura 111 del PSR 2007-2013 si intendono perseguire, con specifico riferimento al settore zootecnico, i seguenti obiettivi operativi:
 - favorire il miglioramento delle conoscenze professionali di settore anche in riferimento agli sviluppi della Politica comunitaria;
 - promuovere lo sviluppo della professionalità imprenditoriale mediante la diffusione puntuale delle informazioni;
 - Informare gli operatori in funzione dei possibili nuovi orientamenti di mercato;
 - incentivare le conoscenze per lo sviluppo di metodi compatibili con una gestione sostenibile delle risorse naturali.

Art. 3

Modalità attuative

1. Per la realizzazione delle attività di informazione la Regione Umbria, beneficiaria dell'azione a) della Misura 111 del PSR per l'Umbria 2007 - 2013, si avvale di Organismi privati senza scopo di lucro, da selezionare sulla base dei criteri di cui al successivo articolo.

Art. 4

Criteri di ammissibilità e selezione dei soggetti attuatori

1. I soggetti attuatori delle attività di informazione sono ammessi e selezionati in base ai seguenti criteri:

a) Criteri di ammissibilità

- Requisiti del proponente

Organismi di natura privata, senza scopo di lucro, che abbiano svolto attività di informazione/divulgazione in campo agricolo, agroalimentare e forestale.

¹ Il PSR, approvato dalla Commissione europea con Decisione C(2008) 552 del 7 febbraio 2008 che ha modificato la Decisione C(2007) 6011 del 29 novembre 2007, è pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Umbria quale supplemento straordinario al n. 11 del 5 marzo 2008

- **Requisiti della proposta progettuale**

Sono ammesse a selezione proposte progettuali che prevedano la realizzazione di **seminari, conferenze, convegni e/o materiale informativo, anche a carattere multimediale**, finalizzati alla diffusione delle informazioni in ordine alla Politica Agricola Comunitaria. I contenuti trattati dovranno tenere anche conto delle indicazioni espresse nell'ambito del *Documento preliminare per il Piano Zootecnico regionale comprensivo del rapporto preliminare sui possibili impatti ambientali*, approvato dalla Giunta regionale con Deliberazione del 29 luglio 2012, n. 891.

b) Criteri di selezione

- Sono valutate prioritariamente le proposte progettuali presentate da organismi che abbiano già realizzato attività di informazione/divulgazione esclusivamente indirizzate al settore zootecnico.

Requisiti del proponente (fino ad un massimo di 20 punti)

- Curriculum:
 - attività di informazione/divulgazione svolta in campo agricolo, agroalimentare e forestale per la durata di
 - almeno 2 anni 5 punti
 - almeno 5 anni 8 punti
 - oltre 5 anni 15 punti
 - possesso di certificazioni di qualità 5 punti.

Requisiti della proposta progettuale (fino ad un massimo di 30 punti)

- Numero di aziende destinatarie dell'informazione (1 punto ogni 50 aziende fino ad un massimo di 10 punti)
- Filiere produttive, di cui al par. 5.2, let d) del PSR, alle quali è rivolta l'attività di informazione²
 - Lattiero-casearia e/o carni 20 punti
 - Avicola e uova 14 punti
 - Altre 6 punti

Art. 5

Pianificazione finanziaria

1. Sono previste risorse finanziarie per complessivi 500.000,00 euro.
2. E' prevista la concessione dell'aiuto nella misura del 100% della spesa ammissibile.

² L'attribuzione del punteggio è in funzione della filiera prevalente oggetto del programma di informazione; il concetto di prevalenza è a sua volta individuato sulla base della % di aziende operanti in una determinata filiera produttiva.